



SALON DE QUILLES CHAMPION



STRIKER
BOWLING SOLUTIONS

ÉTUDE DE CAS

SALON DE QUILLES CHAMPION : PLUS PETIT EN SUPERFICIE, PLUS GRAND EN REVENU

À PROPOS DU SALON DE QUILLES CHAMPION

Situé à Greenfield Park au Québec, le Salon de quilles Champion est en affaires depuis plus de 60 ans. Actuellement, ce centre se compose de 24 allées de petites quilles, de tables de billard, d'un service de bar complet et d'un casse-croute.

LE DÉFI

Après 60 ans d'existence au même emplacement, les propriétaires du Salon de quilles Champion ont décidé de redévelopper le terrain où se situait leur centre; ils ont démoli le centre de quilles de 77 allées et l'ont remplacé par un immeuble résidentiel pour personnes âgées. Cet édifice abrite maintenant la nouvelle version du Salon de quilles Champion, un centre de quilles ultra moderne de 24 allées situé au rez-de-chaussée du nouvel immeuble.

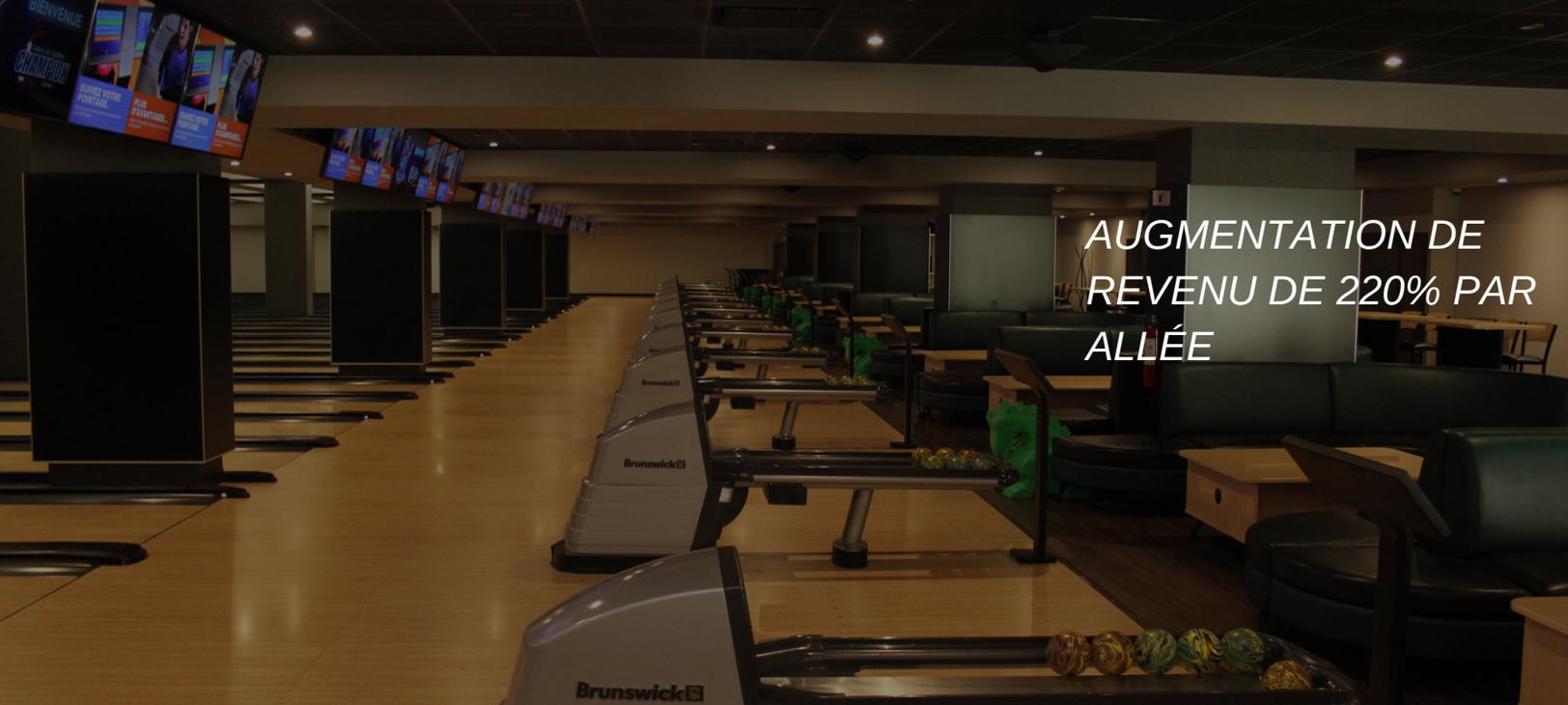
Michel Vallieres dirige l'entreprise depuis 22 ans et a été un acteur principal lors du projet de transformation de ce centre de quilles.

LA SOLUTION

Le nouvel édifice offrait moins d'espace pour le centre de quilles ce qui permettait de créer une toute nouvelle vision pour le Salon de quilles Champion.

Le moment venu pour faire la sélection de l'équipement pour le centre, Michel évalua l'offre de Brunswick et celle d'un autre distributeur local avant de prendre une décision. La qualité et la durabilité de l'équipement Brunswick furent les éléments déclencheurs de son choix final.

«J'ai constaté très peu d'évolution au niveau de la technologie chez l'autre distributeur depuis les 5 ou 10 dernières années,» affirme Michel.



AUGMENTATION DE REVENU DE 220% PAR ALLÉE

Ultimement, c'est avec Striker Bowling Solutions et Brunswick qu'il entreprit le projet.

L'équipement de Brunswick installé par Striker Bowling comprenait 24 allées synthétiques Anvilane équipées du système de score et de gestion Sync, le mobilier Center Stage, les unités de masquage, les retours et les rangements de boules Frameworkx et les planteurs Schmidt 81-10.

Puisque l'une des stratégies de marketing était d'attirer un plus grand nombre de fêtes et d'événements corporatifs, des murs d'intimité coulissants ont été installés à chaque 4^{ième} allée afin de créer des espaces privés pour des groupes de 4 allées. De plus, chacun de ces espaces possède ses propres haut-parleurs et son système audio-visuel ce qui permet de personnaliser l'environnement de chaque groupe.

Outre les changements physiques apportés par le nouvel édifice et l'équipement moderne, Michel a aussi effectué des changements stratégiques en ce qui concerne les opérations du centre.

Il a repoussé les ligues du matin à l'après-midi pour donner un accès matinal aux groupes scolaires pendant l'hiver et il a supprimé les ligues des jeudis et des vendredis soirs ainsi que celles des fins de semaine.

À la réouverture du centre, il a augmenté les tarifs de 15\$/heure à 45-55\$/heure.

LES RÉSULTATS

Le nouveau centre a ouvert en 2019, six mois avant l'arrivée de la COVID qui a forcé la fermeture de tous les centres pendant presque deux années. Après un départ beaucoup plus lent qu'anticipé, le centre se porte maintenant très bien depuis le retour à la normalité pour le secteur du divertissement.

En effet, depuis la réouverture suite à la pandémie, Michel affirme que le chiffre d'affaires est presque au même niveau qu'avant la transformation du centre bien qu'il compte maintenant 53 allées de moins (-70%) ce qui représente une augmentation de revenu de 220% par allée.

«Nous devons refuser des clients chaque fin de semaine,» dit-il.



Le volume de fêtes d'anniversaire a augmenté de 100% et ils accueillent de 600 à 800 enfants par semaine. Michel attribue cette hausse en popularité à la grande variété de jeux disponibles avec le système Sync.

Par le passé, le centre ne recevait aucune demande pour des événements corporatifs. Le Salon de quilles Champion en accueille maintenant trois ou quatre par semaine.

Michel et son équipe utilisent aussi de plus en plus les fonctions comprises dans Sync afin d'améliorer leurs campagnes de marketing et l'expérience que le centre offre aux clients. Ils organisent des tirages hebdomadaires pour encourager les clients à s'inscrire au passeport Sync ce qui enrichit leur liste d'adresses courriel. Toujours par le biais de Sync, ils envoient ensuite des courriels de marketing et d'offres spéciales à ces nouveaux abonnés qu'ils peuvent maintenant rejoindre facilement.

De plus, le système de score et de gestion Sync de Brunswick a reçu la certification du gouvernement du Québec ce qui en fait le seul système d'opération pour centres de quilles à être conforme au protocole de Revenu Québec concernant le MEV. Au fur et à mesure que les revenus provenant des breuvages et nourriture augmentent, le centre bénéficie d'une marge de protection accrue puisque l'intégration des paiements dans Sync est conforme aux normes PCI.

Striker Bowling Solutions est un partenaire principal et un fournisseur majeur pour l'industrie canadienne des quilles et l'agent exclusif de l'équipement Capital pour Brunswick Bowling au Canada. Que vous envisagiez la construction d'un nouveau centre de quilles ou la modernisation d'un centre existant, ou si vous êtes à la recherche de pièces et de service pour l'entretien de votre centre, nous avons les experts et l'expérience pour répondre à tous vos besoins.